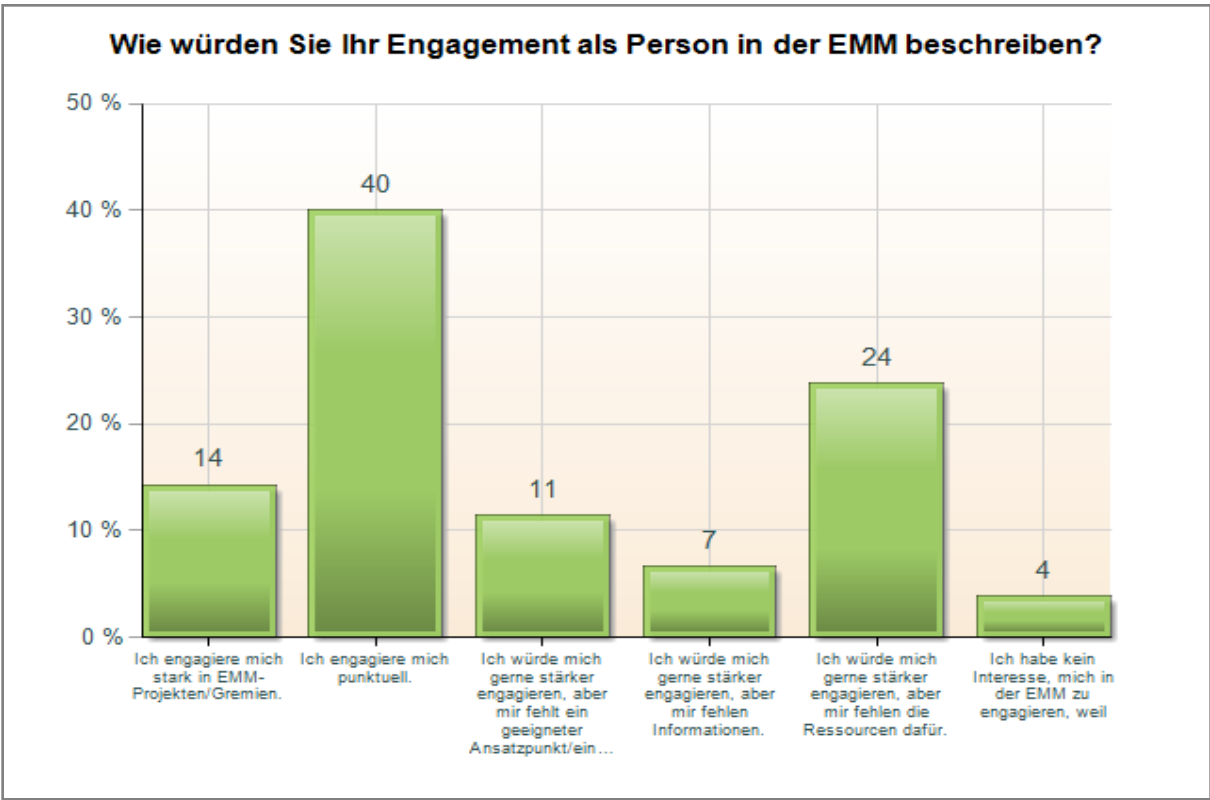


Mitgliederbefragung 2010

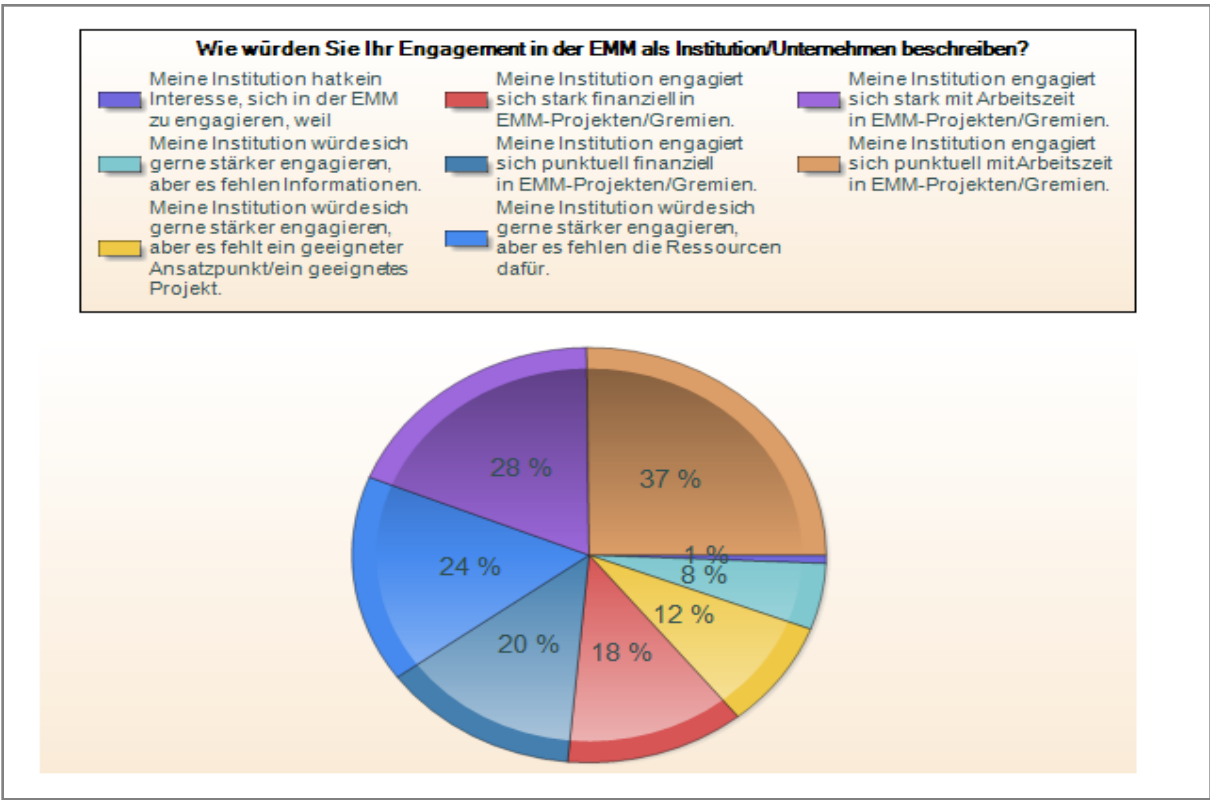
Ergebnisse

Mitgliederbefragung: Wie würden Sie Ihr Engagement als Person in der EMM beschreiben?



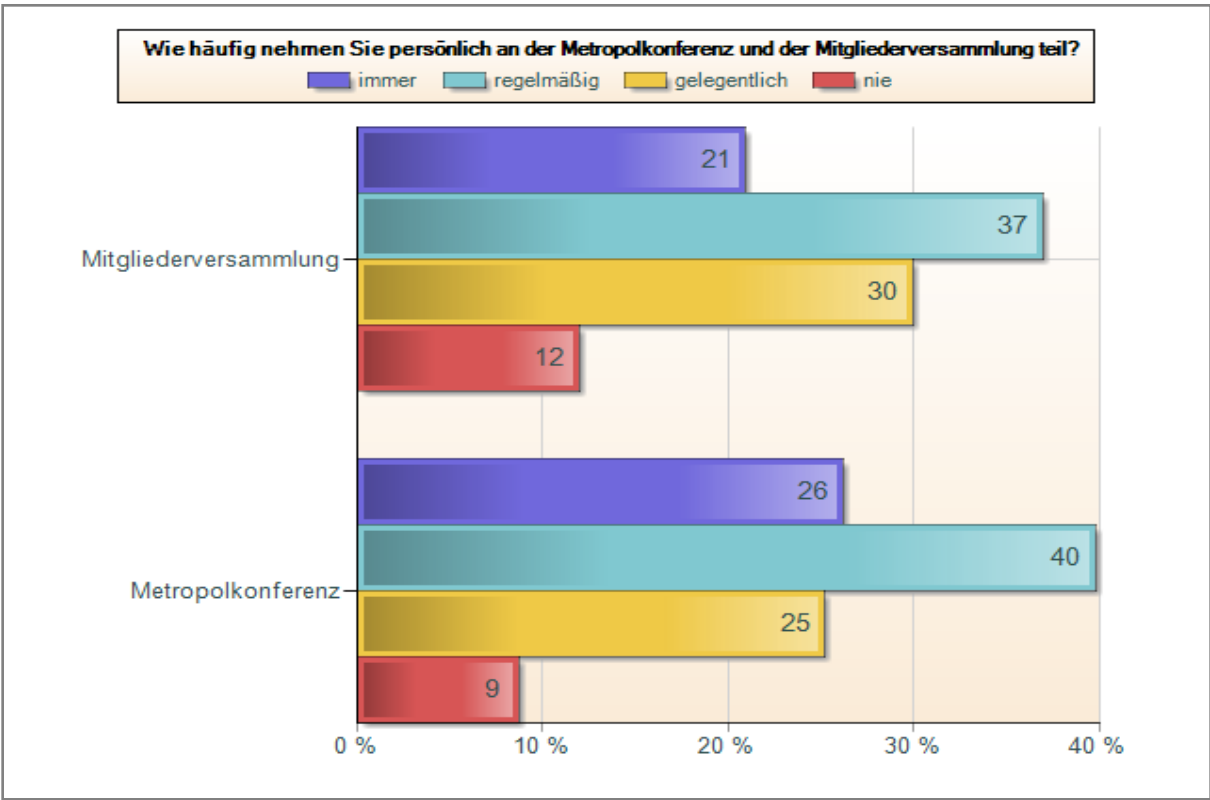
Wie würden Sie Ihr Engagement als Person in der EMM beschreiben?	
Ich engagiere mich stark in EMM-Projekten/Gremien.	15 (14 %)
Ich engagiere mich punktuell.	42 (40 %)
Ich würde mich gerne stärker engagieren, aber mir fehlt ein geeigneter Ansatzpunkt/ein geeignetes Projekt.	12 (11 %)
Ich würde mich gerne stärker engagieren, aber mir fehlen Informationen.	7 (7 %)
Ich würde mich gerne stärker engagieren, aber mir fehlen die Ressourcen dafür.	25 (24 %)
Ich habe kein Interesse, mich in der EMM zu engagieren, weil	4 (4 %)

Mitgliederbefragung: Wie würden Sie Ihr Engagement in der EMM als Institution/Unternehmen beschreiben?



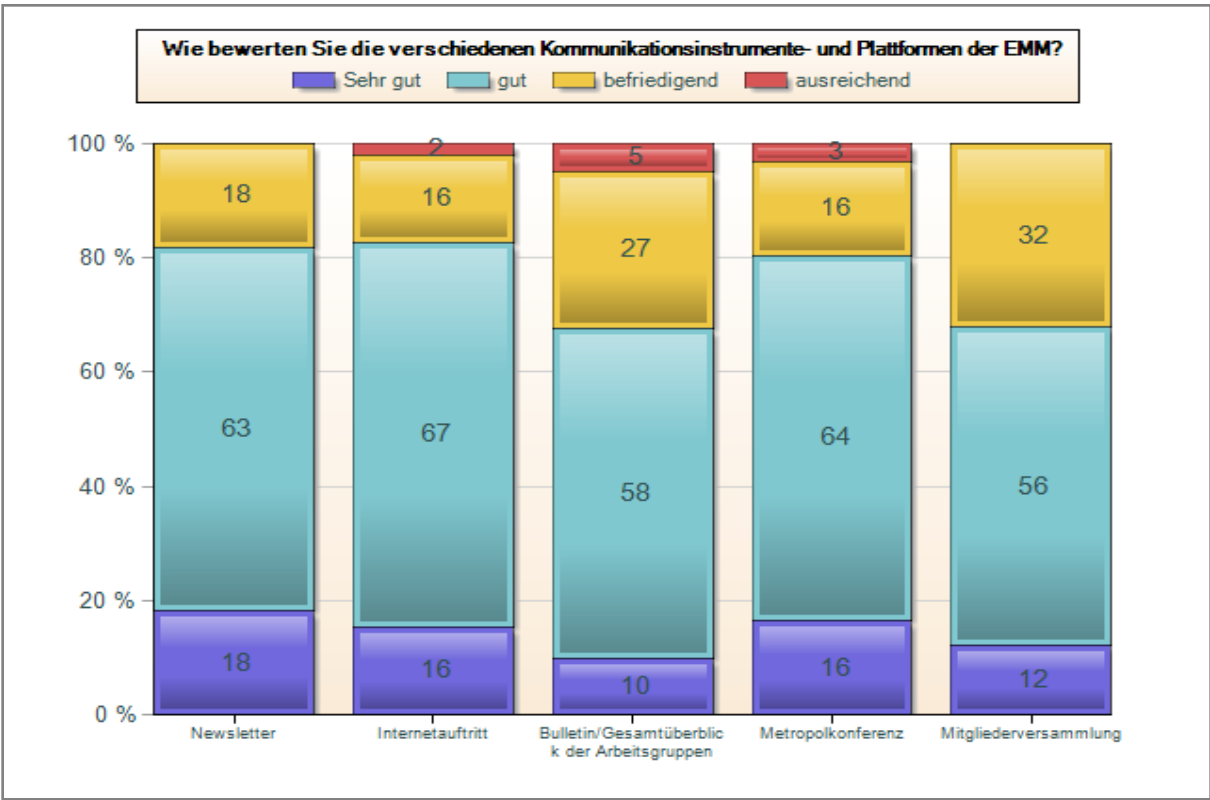
Wie würden Sie Ihr Engagement in der EMM als Institution/Unternehmen beschreiben?	
Meine Institution engagiert sich stark finanziell in EMM-Projekten/Gremien.	19 (18 %)
Meine Institution engagiert sich stark mit Arbeitszeit in EMM-Projekten/Gremien.	29 (28 %)
Meine Institution engagiert sich punktuell finanziell in EMM-Projekten/Gremien.	21 (20 %)
Meine Institution engagiert sich punktuell mit Arbeitszeit in EMM-Projekten/Gremien.	39 (37 %)
Meine Institution würde sich gerne stärker engagieren, aber es fehlt ein geeigneter Ansatzpunkt/ein geeignetes Projekt.	13 (12 %)
Meine Institution würde sich gerne stärker engagieren, aber es fehlen Informationen.	8 (8 %)
Meine Institution würde sich gerne stärker engagieren, aber es fehlen die Ressourcen dafür.	25 (24 %)
Meine Institution hat kein Interesse, sich in der EMM zu engagieren, weil	1 (1 %)

Mitgliederbefragung: Wie häufig nehmen Sie persönlich an der Metropolkonferenz und der Mitgliederversammlung teil?



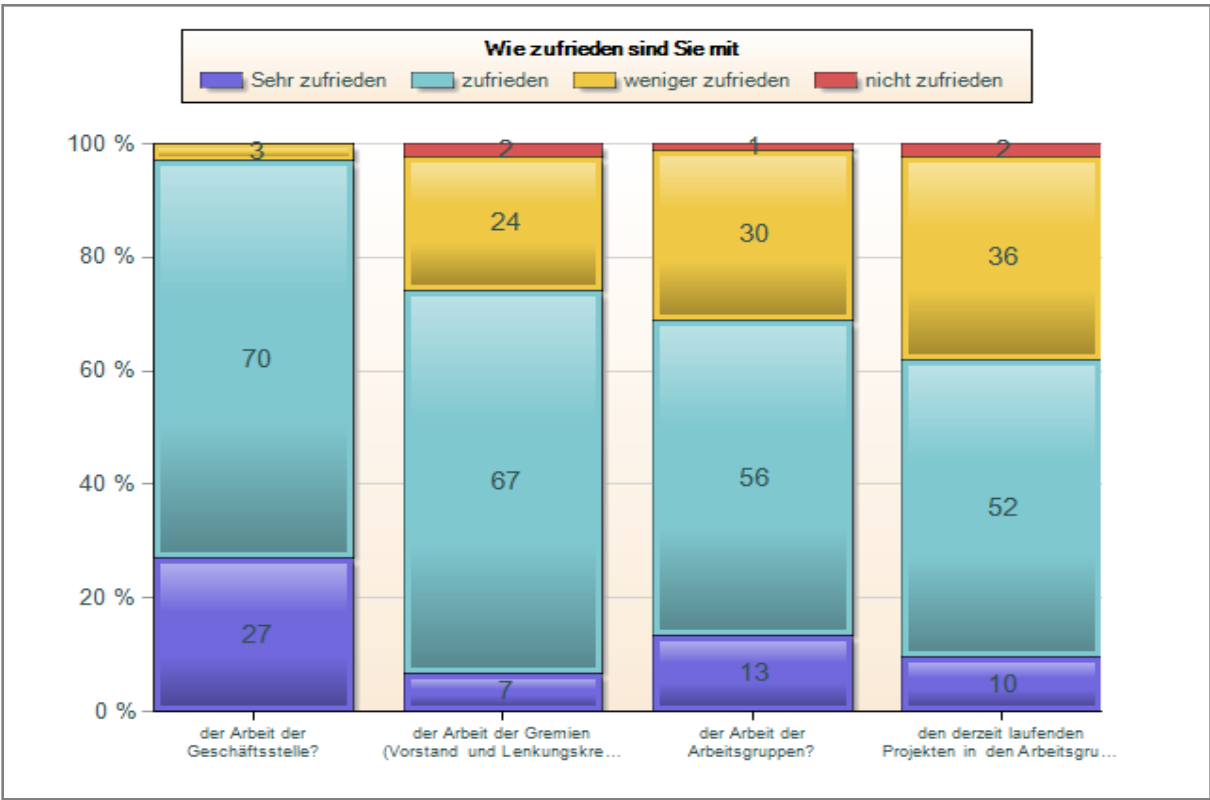
Wie häufig nehmen Sie persönlich an der Metropolkonferenz und der Mitgliederversammlung teil?				
	immer	regelmäßig	gelegentlich	nie
Metropolkonferenz	27 (26 %)	41 (40 %)	26 (25 %)	9 (9 %)
Mitgliederversammlung	21 (21 %)	37 (37 %)	30 (30 %)	12 (12 %)

Mitgliederbefragung: Wie bewerten Sie die verschiedenen Kommunikationsinstrumente- und Plattformen der EMM?



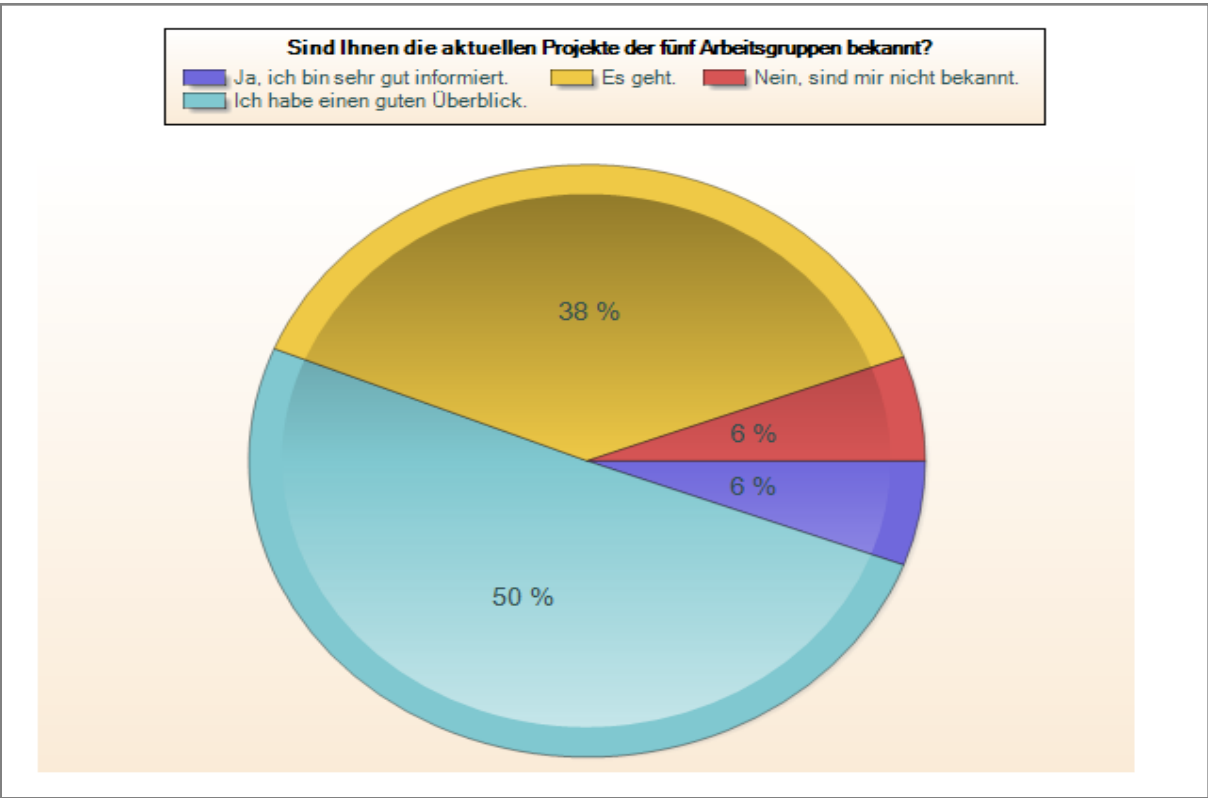
Wie bewerten Sie die verschiedenen Kommunikationsinstrumente- und Plattformen der EMM?				
	Sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend
Newsletter	19 (18 %)	66 (63 %)	19 (18 %)	0 (0 %)
Internetauftritt	16 (16 %)	69 (67 %)	16 (16 %)	2 (2 %)
Bulletin/Gesamtüberblick der Arbeitsgruppen	10 (10 %)	59 (58 %)	28 (27 %)	5 (5 %)
Metropolkonferenz	16 (16 %)	62 (64 %)	16 (16 %)	3 (3 %)
Mitgliederversammlung	11 (12 %)	50 (56 %)	29 (32 %)	0 (0 %)

Mitgliederbefragung: Wie zufrieden sind Sie mit



Wie zufrieden sind Sie mit				
	Sehr zufrieden	zufrieden	weniger zufrieden	nicht zufrieden
der Arbeit der Geschäftsstelle?	27 (27 %)	70 (70 %)	3 (3 %)	0 (0 %)
der Arbeit der Gremien (Vorstand und Lenkungskreis)?	6 (7 %)	60 (67 %)	21 (24 %)	2 (2 %)
der Arbeit der Arbeitsgruppen?	12 (13 %)	50 (56 %)	27 (30 %)	1 (1 %)
den derzeit laufenden Projekten in den Arbeitsgruppen?	8 (10 %)	44 (52 %)	30 (36 %)	2 (2 %)

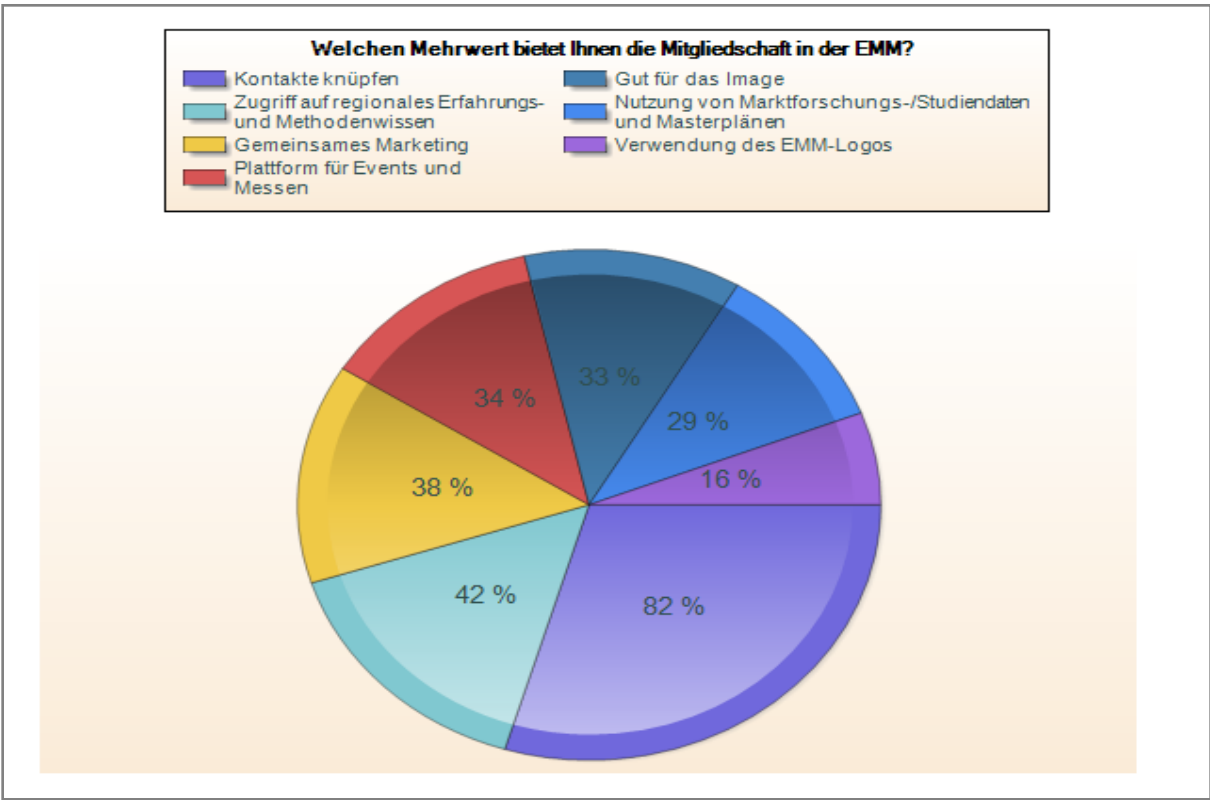
Mitgliederbefragung: Sind Ihnen die aktuellen Projekte der fünf Arbeitsgruppen bekannt?



Sind Ihnen die aktuellen Projekte der fünf Arbeitsgruppen bekannt?

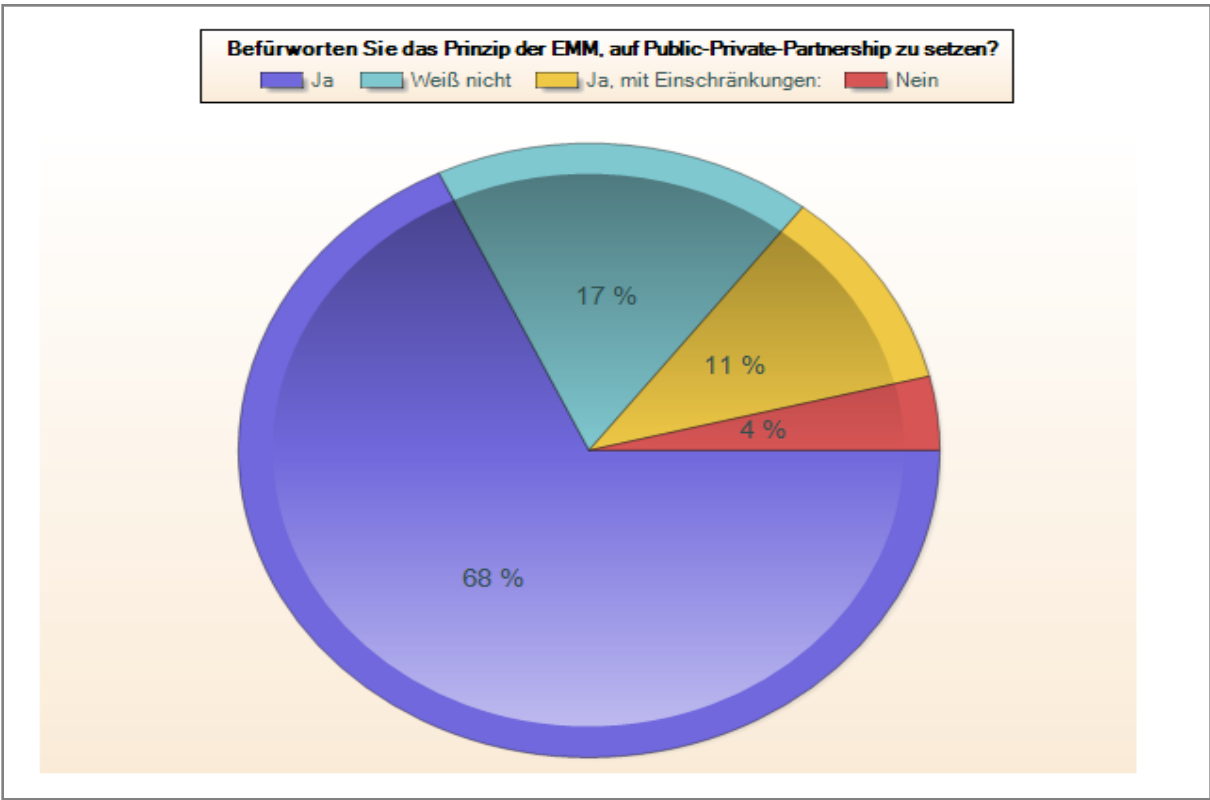
Ja, ich bin sehr gut informiert.	6 (6 %)
Ich habe einen guten Überblick.	53 (50 %)
Es geht.	40 (38 %)
Nein, sind mir nicht bekannt.	6 (6 %)

Mitgliederbefragung: Welchen Mehrwert bietet Ihnen die Mitgliedschaft in der EMM?



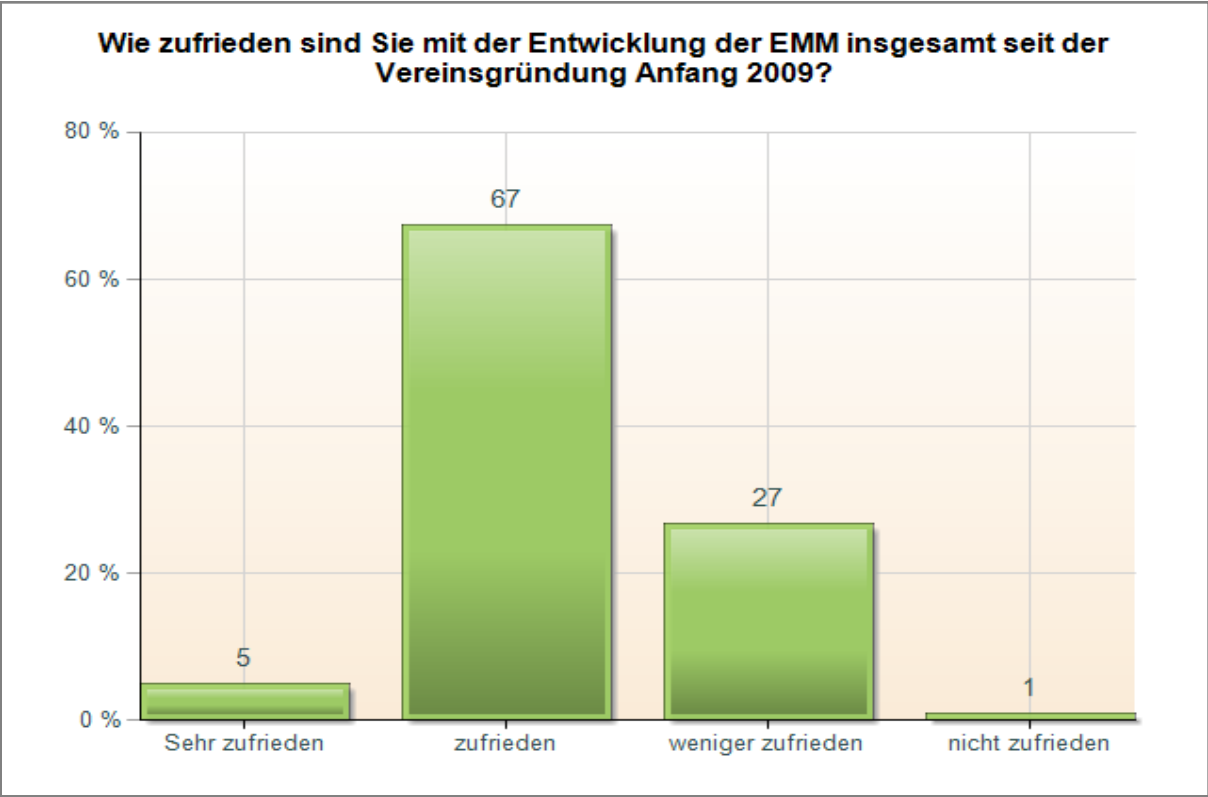
Welchen Mehrwert bietet Ihnen die Mitgliedschaft in der EMM?	
Kontakte knüpfen	81 (82 %)
Zugriff auf regionales Erfahrungs- und Methodenwissen	42 (42 %)
Nutzung von Marktforschungs-/Studiendaten und Masterplänen	29 (29 %)
Gemeinsames Marketing	38 (38 %)
Plattform für Events und Messen	34 (34 %)
Verwendung des EMM-Logos	16 (16 %)
Gut für das Image	33 (33 %)

Mitgliederbefragung: Befürworten Sie das Prinzip der EMM, auf Public-Private-Partnership zu setzen?



Befürworten Sie das Prinzip der EMM, auf Public-Private-Partnership zu setzen?	
Ja	70 (68 %)
Weiß nicht	18 (17 %)
Nein	4 (4 %)
Ja, mit Einschränkungen:	11 (11 %)

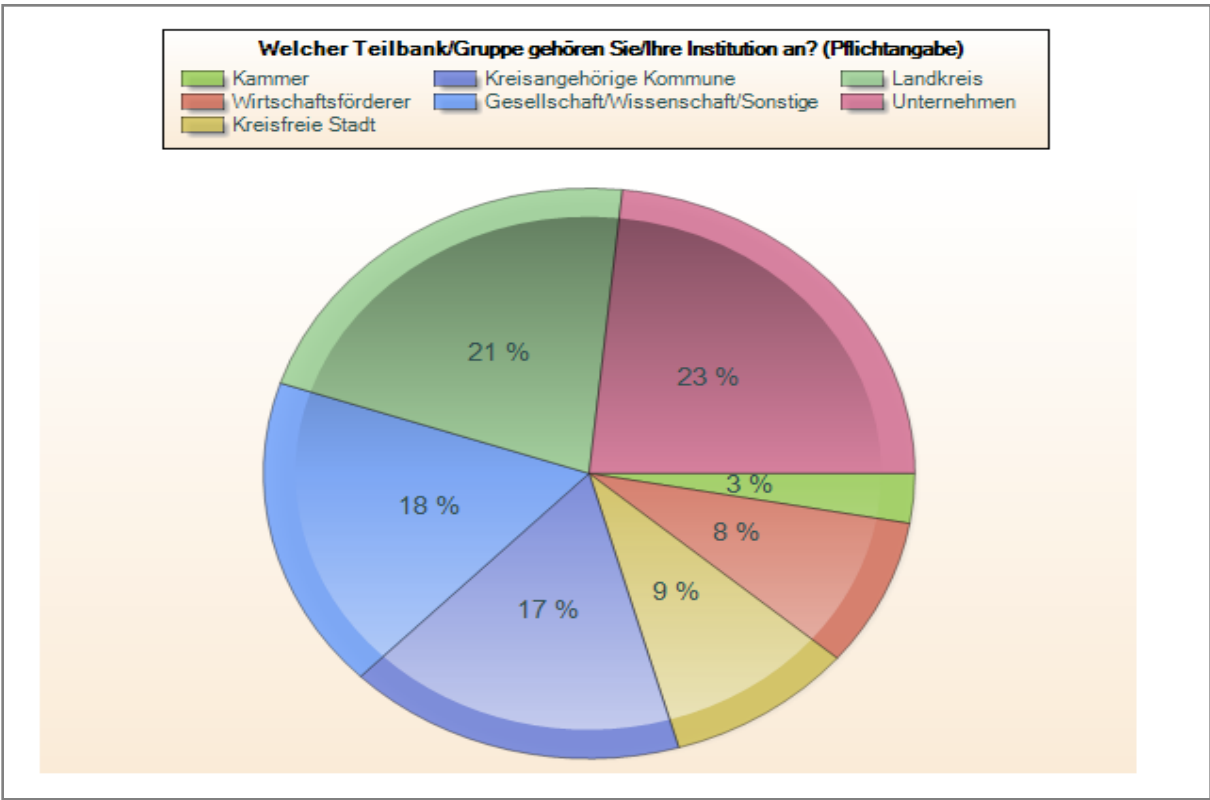
Mitgliederbefragung: Wie zufrieden sind Sie mit der Entwicklung der EMM insgesamt seit der Vereinsgründung Anfang 2009?



Wie zufrieden sind Sie mit der Entwicklung der EMM insgesamt seit der Vereinsgründung Anfang 2009?

Sehr zufrieden	5 (5 %)
zufrieden	68 (67 %)
weniger zufrieden	27 (27 %)
nicht zufrieden	1 (1 %)

Mitgliederbefragung: Welcher Teilbank/Gruppe gehören Sie/Ihre Institution an? (Pflichtangabe)



Welcher Teilbank/Gruppe gehören Sie/Ihre Institution an? (Pflichtangabe)	
Kreisfreie Stadt	10 (9 %)
Landkreis	23 (21 %)
Kreisangehörige Kommune	18 (17 %)
Kammer	3 (3 %)
Unternehmen	25 (23 %)
Wirtschaftsförderer	9 (8 %)
Gesellschaft/Wissenschaft/Sonstige	19 (18 %)

Frage 10: Was möchten Sie als Anregung an den Verein weitergeben?

- Ziele/Nutzen/Mehrwert: Ziele und Nutzen klar definieren; konkreten Mehrwert schaffen
- Mitgliedergewinnung: Gewinnung weiterer Akteure, insbesondere aus der Wirtschaft; offensivere Ansprache und Gewinnung großer Unternehmen
- Finanzen: Verbesserung der finanziellen Ausstattung; neue Einnahmemodelle prüfen (Veranstaltungen, Sponsoring, Mitgliedergewinnung)
- Marketing/Präsenz in der Öffentlichkeit: Geschlossener Marketing-Auftritt nach außen; Stärkung der Marke; mehr Präsenz in der Öffentlichkeit
- Projekte/Themen: Projekte mit Identifikations- und Legitimationskraft finden; mehr Projekte; keine zu starke Auffaserung; stärkere Konzentration auf europäische / internationale Themen;
- Aufgreifen folgender Themen: Wirtschaftsthemen und -förderung für Kommunen außerhalb Münchens; Flächenrecycling und Immobilienentwicklung; mehr gemeinsame Projekte von Öffentlicher Hand und Wirtschaft (z.B. Energieeinsparung, Erneuerbare Energien);
- Sonstiges: Stärkung des ländlichen Raums; nicht zu viele Gremien; mit Engagement die EMM-Idee weiter voranbringen