

„Leitfaden für Betriebliches Mobilitätsmanagement“



Online-Umfrage zum Betrieblichen Mobilitätsmanagement in der Metropolregion München und den Auswirkungen von Corona



Umfrageergebnisse

Wo finde ich diese?

Betriebliches Mobilitätsmanagement



Durch die Corona-Pandemie hat sich insbes. auch das Mobilitätsverhalten von Pendlern verändert. Homeoffice hat stark an Bedeutung gewonnen, Dienstreisen haben stark abgenommen. Das bietet uns die Chance, dieses Verhalten langfristig und nachhaltig zu gestalten. Einen gewichtigen Stellenwert kann dabei das Betriebliche Mobilitätsmanagement (BMM) einnehmen.

Das zeigt auch eine Befragung von B.A.U.M. Consult im Auftrag des EMM e. V., an der über 400 Personen teilgenommen haben.

Bei vielen Akteuren gewinnt BMM an Bedeutung als strategisches Thema für die Unternehmensentwicklung, doch das Wissen über mögliche Projekte ist vielfach noch nicht ausreichend vorhanden.

Deswegen plant der EMM e. V. den Ausbau seiner Mobilitätsdatenbank um eine Vielzahl an Projekten des Betrieblichen Mobilitätsmanagements, um Transparenz zu schaffen, welche sinnvoll umzusetzenden Projekte es bereits heute schon gibt.

[Auswertung der Umfrage – Langfassung](#)

[Auswertung der Umfrage – Kurzfassung](#)

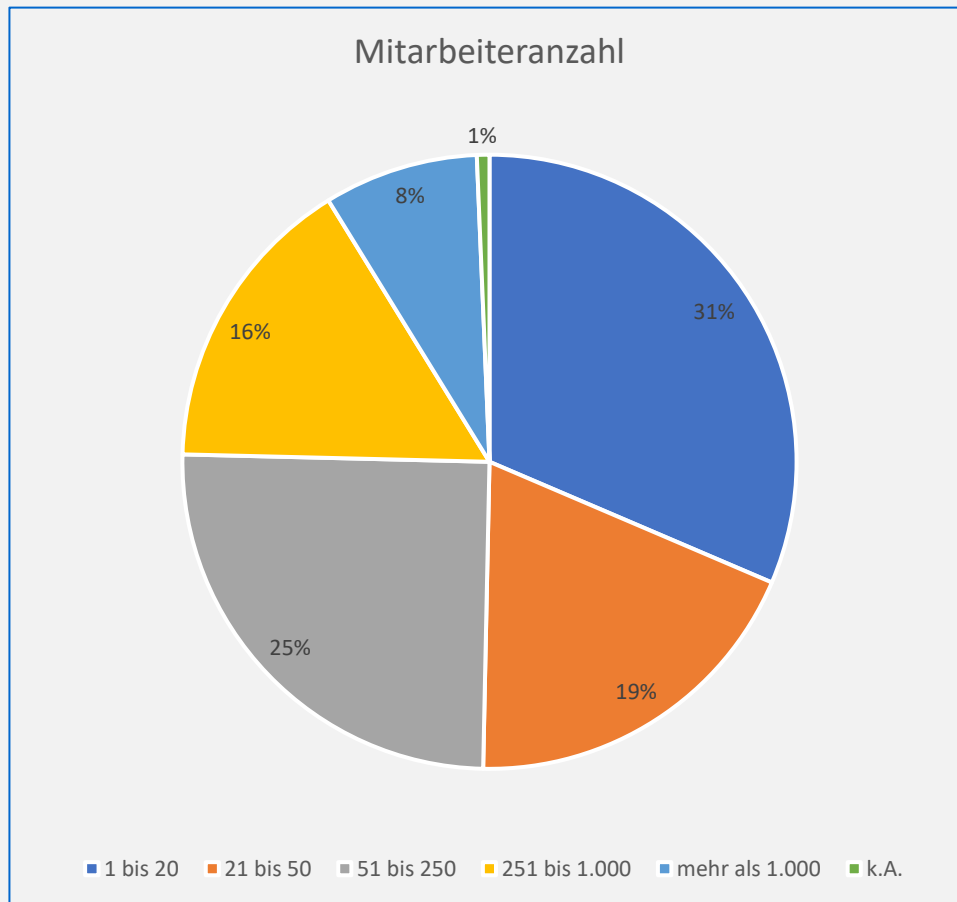
<https://www.metropolregion-muenchen.eu/themen/mobilitaet/>

Umfrage Aufbau

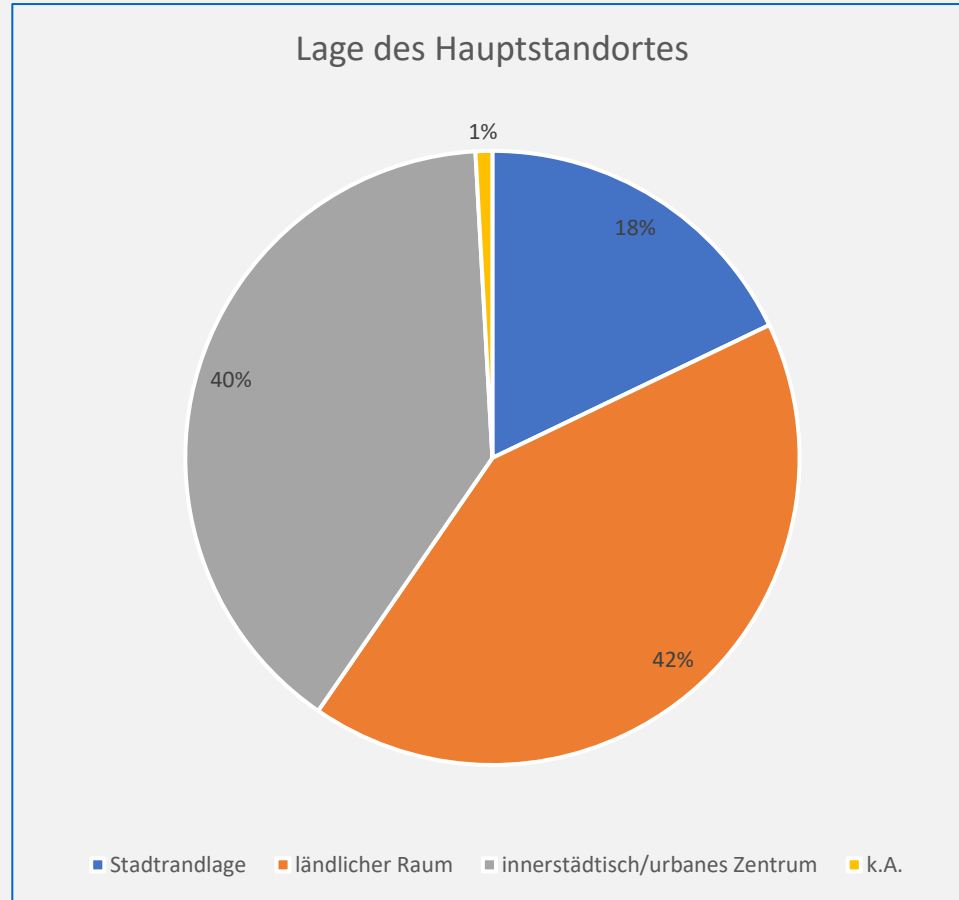
1. Allgemeine Angaben
2. Fragen zur Betroffenheit durch die Corona-Krise
3. Bleibende Effekte in der Zeit nach Corona im Bereich BMM
4. Beratungsmöglichkeiten und Bedarfe zum Thema BMM

Mitarbeiterzahl

- **75% KMUs** - davon
31% kleiner 20 MA,
50% kleiner 50 MA
- 24% nicht-KMUs
- 8% größer 1.000 MA



Lage des Hauptstandorts



- **Etwa gleicher Anteil ländlicher Raum und innerstädtischer Bereich mit jeweils 40 %**
- **Stadtrandlage etwa 18 %**

Fazit: Corona-Betroffenheit

- 30 % der Befragten stark bis sehr stark betroffen
- Trotzdem 60 % geringe oder gar keine Verlagerung ins Home Office
- Knapp 50 % starke bis sehr starke Verringerung der Reisetätigkeit
- Keine erhebliche Zunahme der Bedeutung von BMM als strategisches Thema durch Corona

Fazit: Interesse an BMM und Unterstützungsbedarf zu BMM

- BMM ist für Mehrheit ein Thema:
55% mittel bis stark **mit BMM befasst**,
38 % bisher kaum oder in geringem Umfang
- Leitfaden zum BMM (*Mai 2021*)
- Online-Plattform für BMM (Best Practice)
- Unternehmensaustausch/Workshops
 - „Mitarbeitenden-Mobilität neu denken“ (*07.05.2021*)
 - „Schwerpunktbereiche BMM“ (*20.10.2021*)
 - „Best-Practice“ (*22.10.2021*)

Vorstellung des Leitfadens



Leitfaden zum Betrieblichen
Mobilitätsmanagement (BMM)

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



KONTAKT



Manuel Haas

B.A.U.M. Consult GmbH
Gotzinger Str. 48/50
81371 München

m.haas@baumgroup.de
Tel.: +49 (0)89 189 35-218
www.baumgroup.de