

Sonderstrecke Metropolregion München

in „Bayern starkes Land“ Sonderpublikation für die Spiegel-Leser in Bayern

Hall in Tirol, 16.08.2016



IN





„Bayern starkes Land“

ist ein erfolgreiches Wirtschaftsmagazin, das zweimal jährlich beigeheftet in der Bayernauflage des Nachrichtenmagazins „Der Spiegel“ erscheint.

„Bayern starkes Land“ wendet sich als Magazin im Magazin an die Opinionleader der Wirtschaft Bayerns, die vornehmlich den Spiegel als Informationsquelle nutzen.

„Bayern starkes Land“ informiert, mit einer eigenen unabhängigen Redaktion, über wirtschaftspolitisches Geschehen, welches über die Aktualität hinaus Nachhaltigkeit verspricht.

Leistungsdaten „Bayern starkes Land“

Umfang: 64 Seiten

Druckauflage: 115.500 Exemplare

Zielgruppe: 1.130.000 Leser des Spiegels in Bayern (*MA 2015/II)

bzw. 171.000 Entscheider in Bayern (LAE 2015)

Erscheinungstermin Oktober 2016



Inhalt:

In einer Sonderstrecke (6–8 Seiten) beschäftigt sich „Bayern starkes Land“ in der kommenden Ausgabe intensiv mit der Metropolregion München:

Mobilität/E-Mobilität:

- Ist ein integriertes nachhaltiges Konzept für die Metropolregion München möglich?
- Metropolkonferenz: E-Mobilität erfahren

Kreativwirtschaft:

- Starke Branche zwischen Kultur, Werbung und Medien

Preis für Baukultur:

- Innovatives Bauen in der Metropolregion

Digitalisierung:

- WebWoche München
- Vernetzung als Chance

Ihr Ansprechpartner

Ablinger.Garber GmbH

Medienturm Hall

A-6060 Hall in Tirol

Tel. +43/(0)5223/513-0

Fax +43/(0)5223/513-30

verlag@ablinger-garber.at

www.ablinger-garber.at

Matthias Häussler

Leitung Deutschland

Tel. +43/(0)5223/513-37

m.haeussler@ablinger-garber.at

Weitere Themenmagazine von ABLINGER.GARBER finden Sie in diesen Qualitätsmedien:

Die Presse



**Wirtschafts
Woche**

**Schweizer
Familie**

GEO

DER SPIEGEL