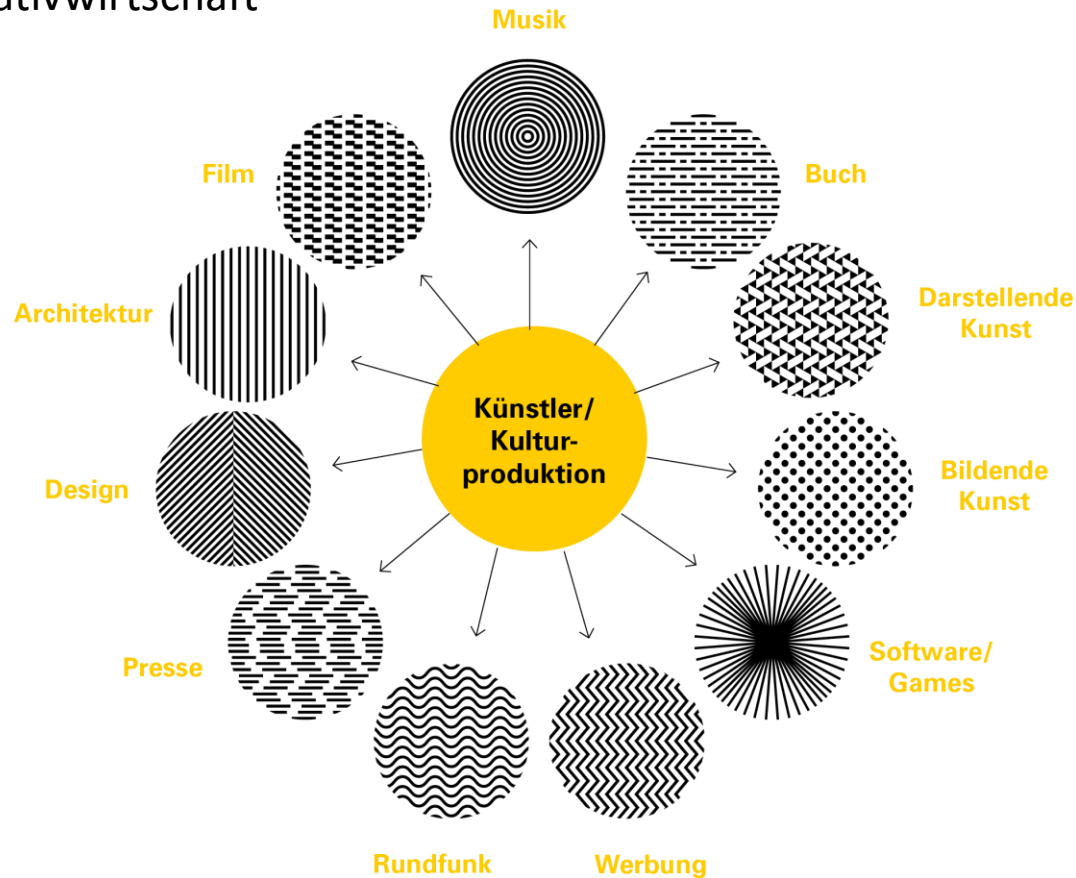
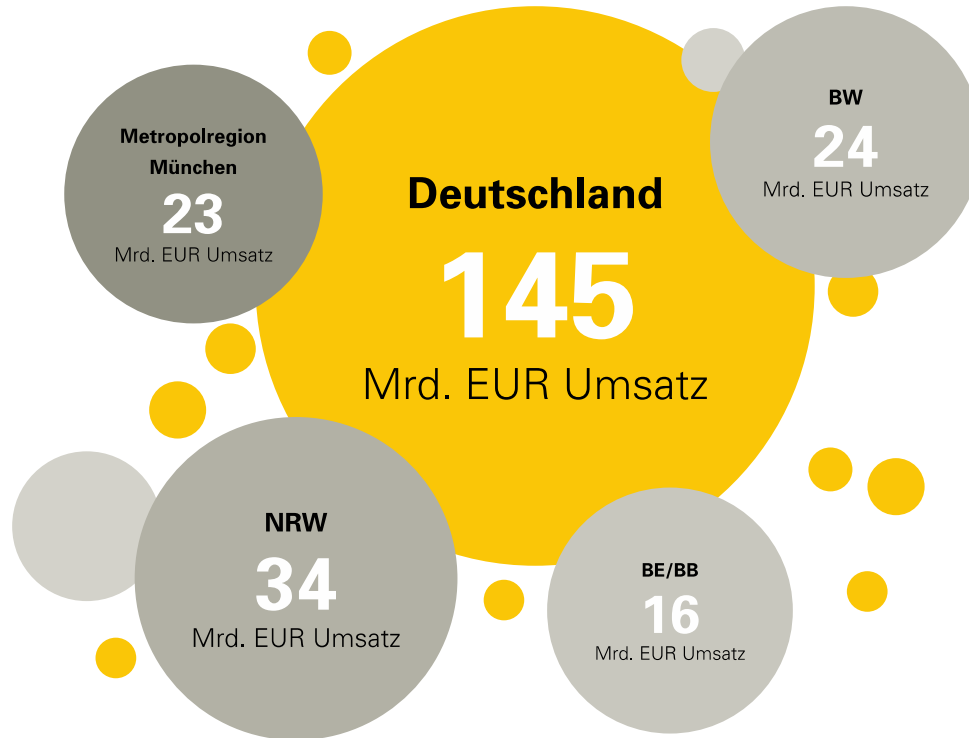


Die elf Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft





Branchenhearing zur Werbewirtschaft des Kompetenzteams Kultur- und Kreativwirtschaft in Kooperation mit den CommClubs Bayern

Hauptforderung der Branche: Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel

Drei Arbeitskreise in Kooperation mit dem Bayerischen Wirtschaftsministerium:

- a) Image der Branche
- b) Image Münchens
- c) Anpassung der Studiengänge

⇒ Imagestudie zu München im Auftrag von München Tourismus

ERGEBNIS:

München hat positives Image, wenn man einmal während des Studiums dort war
München ist freundlich

M A

10 AGENTUREN

20 PRAKTIKUMSPLÄTZE

N E

2.000€ GEHALT

0€ MIETE

C H

#PROBIERENGHEHTUEBERKOPPIREN

#TAKEMUNICH

<https://takemunichpraktikum.bayern/>

Werbewirtschaft TAKE MUNICH

Kompetenzteam
Kultur- ● Kreativwirtschaft
München



Werbewirtschaft
TAKE MUNICH



DANKE!

Mail

kreativ@muenchen.de

Web

kreativ-muenchen-crowdfunding.de