



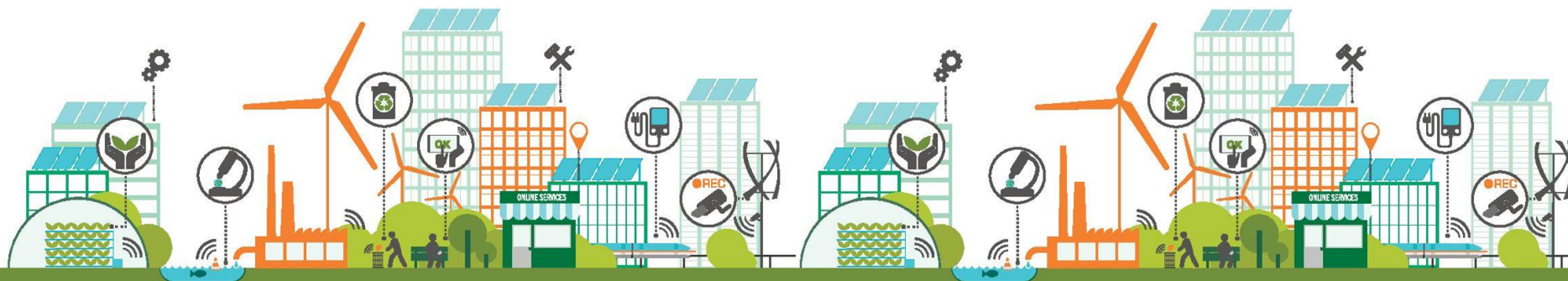
Innovationswettbewerb der Landeshauptstadt München

Zwischenbilanz nach 3 Pilotjahren

Frieke Meijer-Schepman

Referat für Arbeit und Wirtschaft

Wirtschaftsförderung



Innovationswettbewerb der LHM

1. Allgemeine Infos zum Innovationswettbewerb
2. Beispielprojekte aus dem Wettbewerb
3. Lessons learned
4. Ausblick



Eckdaten des Innovationswettbewerbs



Die Ziele

- ✓ Der Stadtverwaltung den Zugang zu Innovationen im Bereich Smart City ermöglichen
- ✓ Start-ups eine Möglichkeit zum Testen innovativer Lösungen bieten



Jährlicher Wettbewerb

2018 gestartet

2021 Ende der Pilotphase (dauerhafte Fortführung ab 2022 gesichert)



Die Zahlen

39 eingereichte Themen; 16 ausgeschriebene Fragestellungen;

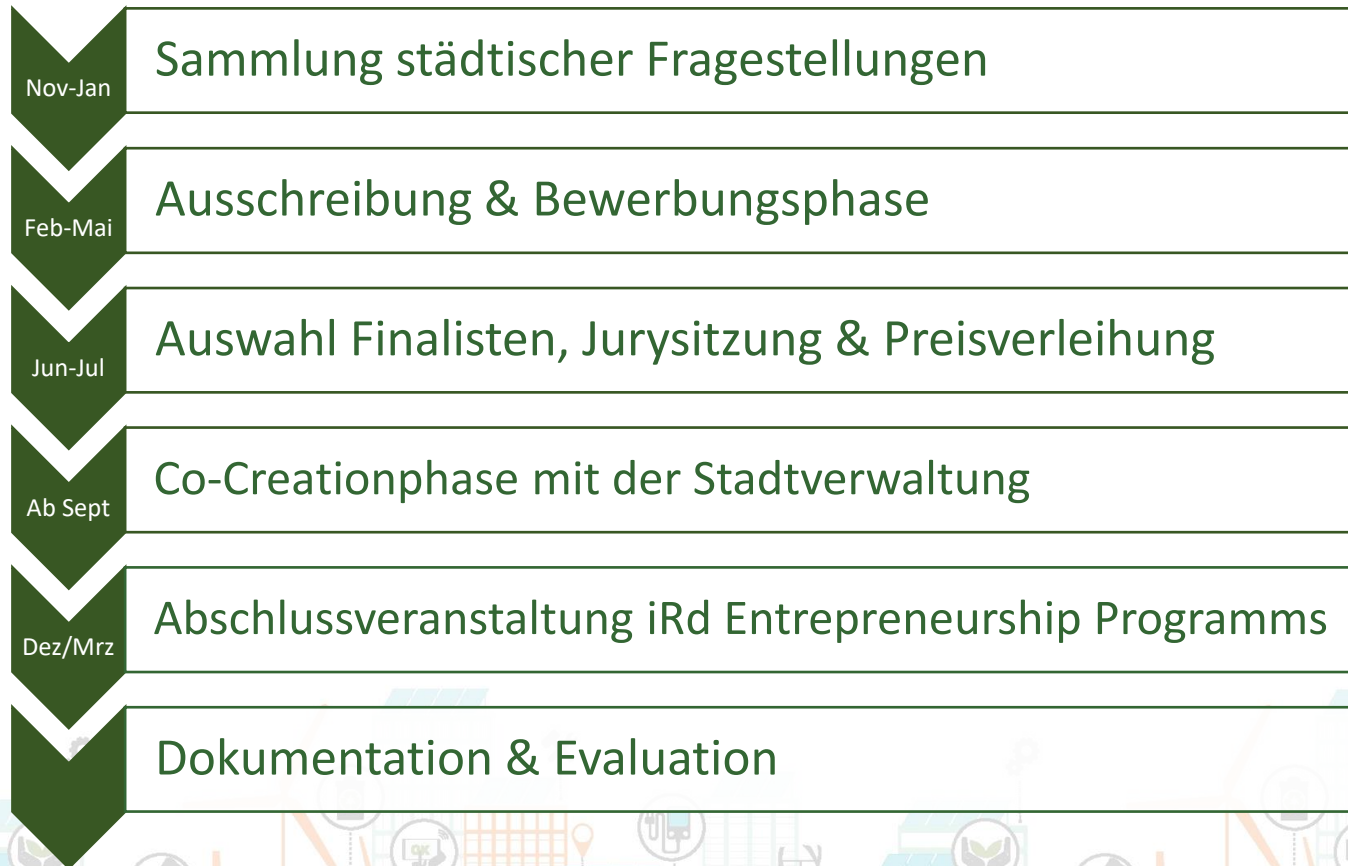
113 Bewerbungen; 7 abgeschlossene Umsetzungsprojekte



Die Kooperationspartner

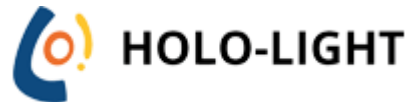
UnternehmerTUM, Strascheg Center for Entrepreneurship,
LMU Entrepreneurship Center und Founders@UniBW

Jahresablauf



Webseite www.muenchen.de/innovationswettbewerb

Lösungsbeispiele



Holo-Light

Zukünftige Bebauung mithilfe von AR sichtbar gemacht

Gewinner des German Innovation Awards 2018

www.holo-light.com



Upride

Fahrradtracker für die Erhebung hochwertiger Fahrradverkehrsdaten

Weiterentwicklung iRd Digitalen Zwilling

Gewinner des Deutschen Mobilitätspreises 2020

www.upride.io



Münchner Wochenmarkt Digital

Frische Ware vom Wochen- und Bauernmarkt

nach Hause geliefert

www.muenchner-wochenmarkt.de





Testimonials

„Wir sind sehr dankbar für den Innovationswettbewerb und die vielseitige Unterstützung der Stadt München. Wir sind überzeugt, dass solche Programme für eine Kommunen von enormen Wert sind. Sie ermöglichen es jungen Unternehmen, durch einen freien Rahmen und einen gewissen Vertrauensvorschuss, ihre Lösungen anzuwenden und weiter zu denken.“

Steffen Linßen, upride

„...Während der Umsetzungsphase hat uns besonders der Austausch mit dem Geodatenservice geholfen, die aktuelle Datenlage beim digitalen Stadtmodells zu verstehen, Zugang zu den Daten zu bekommen und daraus einen Workflow zu erarbeiten, der es uns erlaubt, die Daten für Augmented Reality zu verwenden. Wir freuen uns, durch den Innovationswettbewerb Zugang zur Stadt München bekommen zu haben und auf die weiteren Schritte.“

Luis Bollinger, Mitgründer und CMO Holo-Light

Lessons learned

Postiv

- ✓ Guten Ruf für den Standort & im Start-up Ökosystem
- ✓ Vernetzung dessen Akteure
- ✓ Kooperation mit den Entrepreneurship Zentren
- ✓ Neue Ideen generiert & getestet
- ✓ Fragestellungen mit Nutzen für Bürger*innen
- ✓ Positives Feedback der teilnehmenden Teams

Negativ

- Zeitaufwändig
- Großteil der Bewerbungen kurz vor Bewerbungsfrist
- Nachhaltigkeit der Lösungen
- Vergaberecht



Innovationswettbewerb der Landeshauptstadt München

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Frieke Meijer-Schepman

Tel. 089 / 233 – 25461

f.meijer-schepman@muenchen.de

