

1- Herausforderungen



2- Ideen

Fahrrad

Mitarbeiter motivieren, **Falträder** zu nutzen. Es gibt sogar E-Falträder! In der Niederlande werden diese Räder viel genutzt -> Intelligente Verknüpfung von ÖPNV und Rad auf der letzten Meile

Mehr "Annehmlichkeiten" für Radfahrende (Radwege, Duschmöglichkeiten, finanzielle Entlastung hervorheben, Bewusstseinsbildung durch Mitmachaktionen)

Kommunikation

Interaktion mit Unternehmen: Vernetzen

Leitfäden und Handlungsempfehlungen

Verbesserte Kommunikation Richtung Mitarbeiter der Unternehmen

Offene und positive Kommunikation von Beginn an

Ausbildung von betrieblichen Mobilitätsmanagern durch die IHK

ÖPNV

Expressbus

Sensibilisierung für Mobilitätsmanagement nicht nur im Wohnbau bei Politik und Unternehmen

alle betroffenen Akteure von Beginn an einbeziehen

Einbeziehung der Unternehmer in die Mitarbeiterkommunikation

Einbeziehung eines Mobilitätsbeauftragten bei den Planungen

Parken

Gebührenerhebung für Parkplätze und mit dem Erlös Finanzierung eines Mobilitätsbudgets bzw. Jobtickets

Umnutzung bestehender Hochgaragen bei verändertem Mobilitätsverhalten

Exkursion zu Best-Practice-Beispielen anbieten

Betriebliches Mobilitätsmanagement (BMM) verstärkt fördern und bewerben

Die Alternativen zum PKW müssen geschaffen werden, damit der Wechsel des Pendelverkehrsmittels attraktiv und möglich ist.

Innovation außerhalb von Rad und PKW?

Angebote schaffen: insb Infrastruktur im Umweltverbund ausbauen

Finanzielle Anreize

Mobilitätsbudget als Alternative zum Dienstwagenprivileg

Mobilitätsbudget in Verbindung mit kostenpflichtigen Parkplätzen

PKW-Verkehr nur noch in Parkpaletten, nicht mehr ebenerdig

Parkraum-bewirtschaftungskonzept für das Gewerbegebiet -> Autostellplätze in Radstellplätze umwandeln -> Mikromobilitätsangebote

Baurecht koppeln an verbindliches Mobilitätsmanagement

Zusammenarbeit mit Nachbarkommunen/ -Landkreisen

Politik

Anreize setzen zur Zertifizierung als fahrradfreundlicher Arbeitgeber (finanzielle Förderung durch die Kommune/Landkreis)

Finanzielle Anreize (Mitarbeiter Benefits) bei der Nutzung des ÖPNV

Anreize für Unternehmen schaffen, Mobilitätskonzepte in die Unternehmen hineinzutragen

Gibt es einen Bedarf für einen weiteren Austausch zu dem Thema über diese Veranstaltung hinaus?

Überkommunale Zuständigkeit für interkommunalen Radwegbau

Gewerbeflächen nicht immer außerhalb in die freie Landschaft setzen

Ursachen statt Symptome angehen: Autogerechte Stadt- und Raumplanung beenden