

## **Stimme aus der Metropolregion München**

Michael Hetzl  
Erster Bürgermeister  
Kreisstadt Mühldorf a. Inn.

### **Seit wann ist Ihre Institution Mitglied im EMM e.V.?**

Seit Juli 2024.

### **Die Metropolregion München in 3 Worten.**

Weltstadt, Heimat, Miteinander

### **Der EMM e.V. in 3 Worten.**

Vernetzung, Entwicklung, Innovation

### **Was sind die Pläne und Wünsche Ihrer Institution für 2025 und darüber hinaus und wo sehen Sie dabei speziell Perspektiven für die Zusammenarbeit mit und in der Metropolregion München?**

Für uns lag es buchstäblich nahe, bei der IBA Metropolregion München dabei zu sein. Typisch für Oberbayern hat sich auch Mühldorf seine Eigenart und seinen Eigensinn bewahrt. Dank der hervorragenden Verkehrsverbindung nach München über die Autobahn 94 oder den Linienstern der Bahn fühlen wir uns immer stärker als Teil der Metropolregion. Ein konkretes Projekt mit Zukunftsperspektive ist dabei die bauliche Entwicklung unseres Bahnhofsareals.

### **Wie nutzen Sie Ihre EMM e.V. - Mitgliedschaft und in welche Projekte/ Themen bringt sich Ihre Institution aktiv in den Verein ein?**

Neben dem genannten langfristigen Entwicklungsprojekts am Bahnhof geht es uns um fruchtbaren Austausch und Kontakte in der Metropolregion. Wir wollen gerne von anderen lernen, können aber genauso andersherum Vorbild für andere sein. So können wir gemeinsam auch unsere Sichtbarkeit und Bekanntheit steigern.

### **Was macht die Metropolregion München für Sie so einzigartig?**

Die Metropolregion München ist einzigartig, weil hier wirtschaftliche Spitzenleistung und Innovationskraft und eine hohe Lebensqualität zusammenkommen. Die Großstadt München und die Regionen drum herum vereinen Tradition und Moderne genauso wie Verwurzelung und Dynamik. Das gilt für die Summe genauso wie für jedes einzelne Teil wie etwa Mühldorf.

### **Warum sollten auch andere Mitglied im EMM e.V werden?**

Je mehr Kommunen und Institutionen sich im EMM e.V. engagieren, umso stärker werden wir gemeinsam sein. In einer großen Community können wir in Bereichen wie Wissenstransfer und Standortmarketing eine Menge voranbringen.